

美国机械工程师学会 (ASME) 致力于支持全球工程技术人员应对各类挑战——无论是改善人类生活，还是推动地球环境的可持续发展，ASME 始终提供一个集协作交流、知识共享与技能提升于一体的专业平台。ASME的产品与服务涵盖：权威的工业与制造业标准、认证与评审流程、国际学术期刊、全球学术会议以及职业技能培训等，全面助力工程技术人员的专业成长与创新实践。

基本信息

成立年份	1880 年
会员人数	130,000+
遍布国家	130+

工程研究

下属研究所	国际燃气涡轮研究所、国际石油技术研究所
每年召开会议	约 40 场
参会者所在国家	90+

行业标准

ASME 标准数量	940+
采纳 ASME 标准的国家	100+

职业培训

职业认证项目数量	8
每年接受培训人数	10,000+

ASME Digital Collection 数据库平台

ASME Digital Collection 数据库平台收录了该学会的绝大多数出版物，涵盖全球机械工程领域学者与从业者发表的研究论文、综述文章、会议报告、专著及行业标准，文献收录总量已超过 20 万篇。

ASME Digital Collection 数据库平台致力于为用户提供资源整合度更高、检索更高效便捷的科研信息服务使用体验。

ASME Digital Collection 平台特色：

- 提供强大的搜索功能，可同时检索期刊、会议录和电子书内容，支持快速筛选检索结果，提升文献查找效率；
- 优化用户体验，界面导航简洁直观，内嵌图表浏览便捷；
- 采用响应式网页设计，兼顾桌面端与移动端的使用体验；
- 支持保存检索式和最新发布内容的邮件提醒功能；
- 可链接至CrossRef、Google Scholar 和 Web of Science，便于追踪引用与施引文献；
- 提供“主题集合 (Topic Collections)” ，按研究领域分类，助力快速聚焦研究方向；
- 提供图表一键式浏览和下载功能，助力高效获取可视化研究数据；
- Related Content 功能，帮助用户深入探索相关研究主题，拓展阅读视野。

欢迎访问ASME一站式平台：

<http://asmedigitalcollection.asme.org>

ASME标准合集已上线，其中包括经典的锅炉与压力容器规范 (BPVC) ，详见 iGroup官网 > 产品与服务 > [ASME \(美国机械工程师学会\)](#)

机械工程及其相关学科的权威期刊，涉及工业制造、材料加工、能源、医学工程 等应用领域。

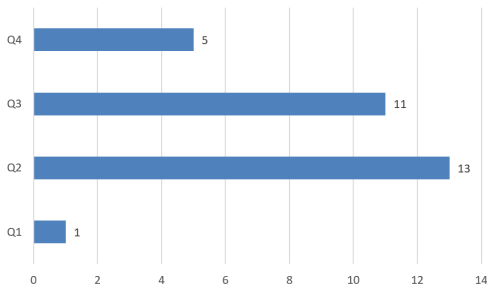
- 期刊种数 39 种
- SCI 收录 24 种
- 更新频率 每年 200 多期
- 收录年限 1930年至今（现刊为 2000 年至今）
- 最新创刊 《ASME转化机器人技术快报》
- 《能源技术期刊，A辑：可持续与可再生能源》
- 《能源技术期刊，B辑：地下能源与碳捕集》
- 最高影响因子 16.1 《应用力学评论》
- 最高引用次数 16,112 《应用力学期刊》
- 12,896 《传热传质期刊》



ASME 期刊学科与品质分析：

- 学科覆盖：力学、机械工程、仪器科学与技术、材料科学与工程、动力工程及工程热物理、计算机科学与技术、电气工程、电子科学与技术、船舶与海洋工程、生物医学工程、核科学与技术、纳米科学与工程 等。
- 收录情况：39种期刊，其中24种期刊被SCI收录，另有6种期刊被ESCI收录；33种被Scopus收录；35种被EI收录。
- 2025年度《期刊引证报告™》数据显示，ASME 期刊体系年度被引用次数约为14万次；15本期刊影响因子超过 2；18本期刊影响因子同比上涨；在6本ESCI 收录期刊中，2本位于JCR Q2分区，1本影响因子突破2。
- SCI 分区亮点：Applied Mechanics Reviews《应用力学评论》长期位列JCR Q1分区，影响因子连续多年保持高位，2024 年影响因子达16.1，力学领域排名全球第二。此外，包括《机械设计期刊》《涡轮机械期刊》在内的 13本期刊位于JCR Q2分区，彰显 ASME 期刊体系在工程科技领域的权威地位与学术价值。

ASME期刊JCR分区



Source: 2024 JCR，发布于2025年6月

《应用力学评论》访谈栏目——AMR Podcast

AMR Podcast All episodes >

January 23, 2019

Applied Mechanics Reviews Audio Interview: Prof. Kenneth Liechti

44 minutes, 53 seconds

0:00 / 44:53

ASME 数据库由 iGroup 中国 独家代理，更多资讯请访问：

<http://www.igroup.com.cn/>

